

Data journalism

Bases de données et visualisation de l'information



ALAIN JOANNÈS

Journaliste depuis 1961, Alain Joannès a successivement été localier, secrétaire de rédaction, grand reporter et éditorialiste au *Républicain Lorrain*. En 1978, il entre à Radio France comme commentateur politique à *France Inter*, puis à *France Culture* avant de rejoindre *France Info* en 1988. Retour à la presse écrite en 1990 comme rédacteur en chef du mensuel *Caméra Vidéo*. En 1994, il rejoint *LCI* où il crée « Le club de l'Opinion », le magazine « Multimédia » et « Le journal du web ». En 2000, Alain Joannès crée *Arte Radio*. Depuis, il poursuit sa collaboration entamée en 1978 avec *Le Télégramme de Brest* et anime plusieurs blogs consacrés à la communication. Précédent ouvrage aux Éditions CFPJ : *Communiquer en rich media*, 2009.

Data journalism

Bases de données et visualisation de l'information

CFPJ
ÉDITIONS

ALAIN JOANNÈS

Décembre 2010
176 pages
16 x 23 cm
32 € + port
ISBN : 978-2-35307-037-4

019

TOUS LES LIENS
DU LIVRE, DES
RESSOURCES INÉDITES
ET LES ACTUALISATIONS
À RETROUVER DANS
UN BLOG DÉDIÉ !

Le *data journalism*, ou journalisme de bases de données, suscite une curiosité grandissante chez les journalistes. Il ne s'agit ni d'une révolution ni d'un nouveau journalisme, mais simplement d'une recherche et d'un traitement de l'information avec les outils d'aujourd'hui et pour les audiences actuelles. À partir de l'exploitation de chiffres, de statistiques, de fonds cartographiques, c'est une méthodologie pour faire de l'investigation et mettre en scène ses résultats, c'est un outil pour mettre en évidence des faits et apporter des preuves, grâce à la visualisation de données complexes. À travers plus de 30 études de cas et plus de 120 visualisations de données dans la presse en ligne internationale, Alain Joannès montre comment la mise en relation de données permet d'en extraire des informations fiables à haute valeur ajoutée. Cet ouvrage très pratique indique comment rendre la complexité déchiffrable, comment visualiser un message essentiel grâce à la cartographie et quels sont les langages à utiliser. À l'ère du web et du numérique, le *data journalism* doit désormais figurer dans la panoplie de l'enquêteur.

Un manuel pour faire de l'enquête et de l'investigation à l'ère du web et du numérique

- ▶ Comment chercher, trouver et construire des données ?
- ▶ Comment en extraire des informations ?
- ▶ Comment les valider ?
- ▶ Comment les mettre en scène ?

Sommaire

Chapitre 1 • Les données, leurs relations et l'information

Chapitre 2 • Les bases de données, conteneurs et machines

Les bases et leur gestion • Les protections juridiques

Chapitre 3 • L'investigation journalistique appliquée aux données

Recherche et validation • Les « terrains » favorables • Validation • Trop de données étouffent l'information • Chercher des données hors des bases • Les données hors du web

Chapitre 4 • Convertir la complexité chiffrée en « simplicité »

L'infobésité • La distraction • La diversion • La diminution de l'attention • La complexité • La modélisation • La « simplicité »

Chapitre 5 • Entrer en visualisation par les cartographies

Variations sur la cartographie • Déclinaisons de la cartographie

Chapitre 6 • Les diagrammes et leurs métaphores

La perception de l'image • L'interprétation de l'image • Les tendances de la visualisation

Chapitre 7 • Programmation, langages, organisation

Les langages • Journaliste et/ou programmeur • Les modèles du *data journalism*

Chapitre 8 • Les ancêtres, les grands maîtres et les jeunes pionniers du *data journalism*

Un ouvrage pratique fondé sur l'analyse de plus de 30 études de cas et 120 visualisations

- ▶ Une liste de ressources spécialisées incontournables.
- ▶ Des outils de recherche, de traitement et de visualisation des données.
- ▶ Des retours d'expérience exemplaires et des analyses de scoops du *data journalism*.
- ▶ Des conseils de bonne pratique du terrain, d'écriture et d'édition pour la mise en ligne de l'information.

BON DE COMMANDE

À adresser à :

CFPJ Éditions

35, rue du Louvre 75002 Paris. Tél. 01 44 09 22 28 – Fax : 01 44 09 22 22
editions@cfpj.com

*Également disponible en librairie (Diffusion GÉODIF)
et sur le site www.cfpj.com*

Veuillez m'adresser :

..... exemplaire(s) de l'ouvrage **Data journalism** (code **019**) au prix unitaire de 35,02 € (32 € + 3,02 € de port) =

..... €

Si vous souhaitez recevoir l'ouvrage en calissimo (sous 24 h en Région parisienne, sous 48 h en Province) merci d'ajouter 2,50 € au prix indiqué.

Tout commande doit être accompagnée de son règlement. Vous recevez en retour une facture acquittée avec l'(les) ouvrage(s) :

Je joins mon règlement par chèque à l'ordre de CFPJ Éditions.

J'effectue un virement à la BNP PARIBAS, Agence ELYSEE HAUSSMANN, 37-39 rue d'Anjou, 75008 PARIS, code banque 30004, code guichet 00819, compte n° 00011883382, clé RIB 61, libellé au nom de CFPJ Éditions.

Je règle par mandat administratif.

Adresse de facturation si différente :

Société
Contact
Adresse

CFPJ Éditions, responsable du traitement, met en oeuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la vente d'ouvrages. Les données collectées sont obligatoires pour vous permettre d'acheter ces ouvrages. Conformément aux dispositions de la « loi Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'interrogation des données vous concernant, ainsi que d'un droit d'opposition à la prospection commerciale et d'opposition pour motifs légitimes à ce que des données à caractère personnel vous concernant fassent l'objet d'un traitement. La mise en oeuvre de ces droits est possible par écrit auprès de CFPJ Éditions.
 J'accepte de recevoir de la prospection commerciale des partenaires du Groupe CFPJ par courrier électronique

Merci de remplir le bulletin ci-dessous

M. / Mme Prénom

Soc./Coll.

Code APE/NAF N° TVA

Service Fonction

Adresse

Code postal Ville

Tél Fax

E-mail :

CF019 N

**Le premier livre sur le phénomène émergent
le plus important de ces dernières années !**

Data journalism

Bases de données et visualisation de l'information

CFPJ
ÉDITIONS

ALAIN JOANNÈS

...